



SCALETTA INCONTRI

MAIN HALL (c/o Foyer Teatro Politeama) | Giovedì 28 Febbraio

Ore 09:30 Apertura BTM2019 con i saluti dell'Assessore Regionale Industria Culturale e Turistica **Loredana Capone**, del Presidente della Provincia **Stefano Minerva**, del Direttore Generale di PugliaPromozione **Matteo Minichillo** e del Dirigente Pianificazione Strategica **Luca Scandale**.

Ore 10:00 Panel "Il turismo che verrà: sfide ed opportunità per la Puglia"
Il turismo del prossimo decennio: impatti sul turismo italiano.

Ormai è assodato che è iniziato un nuovo ciclo nel turismo che avrà effetti dirompenti sull'industria stessa e sulle destinazioni turistiche italiane. La concorrenza non è più fra operatori turistici o fra territori, ma fra sistemi d'offerta che si trovano a competere in mercati incerti e con comportamenti poco lineari. Questo implicherà la nascita di nuovi modelli di viaggio e di domanda.

Relatore: Joseph Ejarque - Professionista in Destination Management e Marketing, in politiche turistiche, sviluppo territoriale e di prodotti e destinazioni.

Comparto alberghiero VS extra-alberghiero: performance e trend evolutivi della domanda.

Come evolveranno? Il futuro della destinazione Puglia è roseo: perché? E come creare maggior valore per il cliente, gli imprenditori e il territorio? Trend e best practice.

Relatore: Marco G. Malacrida - Presidente di Res Hospitality Business Developers partner di STR Global e Trust You.

Ore 11:00 Il Piano Strategico del Turismo Puglia365. Progetti, opportunità e strumenti per imprese e istituzioni.

Relatori: Luca Scandale, Dirigente Pianificazione Strategica, i Responsabili dei Progetti Esecutivi Bianca Bronzino, Livio Chiarullo, Alfredo de Liguori, Flavia Leone, Irenella Sardone e la Responsabile delle Procedure di Attuazione Miriam Giorgio.

Modera: Stefania Mandurino, Sviluppo Destinazioni Turistiche.

Ore 12:10 Parole O Stili: il Travel Responsabile al servizio del turista digitale.

Turismo e relazioni. Sempre più complesse, estese, digitali, confuse, ampie e frammentarie. Come districarsi nell'universo dei social media, recuperando il peso delle parole, alla ricerca di un ospitale rispetto e della pacatezza nei rapporti? Vi presentiamo Parole O Stili, progetto di sensibilizzazione contro la violenza delle parole, e il "Manifesto della comunicazione non ostile" una bussola utile anche per orientare le azioni del turista digitale e delle aziende di accoglienza responsabili.

Relatore: Nicoletta Polliotto - formatore certificato di Parole o Stili Academy.

Ore 12:45 Il Marketing delle Recensioni.

Quali sono i nuovi scenari nel mondo della reputazione? Come posso utilizzare le recensioni nelle strategie di vendita? Quali sono gli indicatori di performance utili per monitorare la qualità del prodotto e dei servizi erogati? Perché adesso sono veramente importanti le recensioni di Google? Queste ed altre discussioni "pacate" sulle recensioni nel turismo.

Relatori: Francesco Tapinassi, Direttore Scientifico di BTO e Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab Hotel.

Ore 13:30 PAUSA PRANZO

Ore 15:00 "I segmenti della crescita a valore del turismo in Italia".

L'industria del turismo continua a registrare una forte crescita nonostante i cambiamenti negli scenari economici, sociali e politici. Ma ciò che interessa il sistema di offerta, dai singoli operatori agli amministratori territoriali, non è aumentare il carico antropico, bensì aumentare le entrate del turismo. Occorre allora mettere in campo numerose leve per la crescita a valore.

Relatore: Elena Di Raco, Direction Market Research and Statistics Manager

Ore 15:30 Un pieno troppo vuoto!

Come pensiamo di dare un pieno d'ospitalità verso l'ospite, se siamo vuoti, se non dimostriamo accoglienza verso l'altro? Cosa spinge il vero albergatore verso una cultura che va ben oltre la pura accoglienza?

Relatore: Michil Costa - oste e uomo di natura.

Ore 16:00 Convivere con Airbnb: la prossima sfida del digital marketing.

L'evoluzione del business dell'ospitalità è giunta a un punto di svolta e vede strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere convivere sulle stesse piattaforme digitali.

Due mondi che, per molto tempo, si sono sviluppati in maniera indipendente, negli ultimi anni hanno iniziato a contaminarsi e convergere verso modelli di business simili. In questo contesto aziende come Airbnb sono partite da un settore poco regolamentato, quello degli short rentals di appartamenti, per creare un ecosistema di servizi per i turisti che vede al centro la disponibilità di appartamenti privati, ma che si declina in un'accoglienza a 360 gradi che va dall'offerta di esperienze di viaggio con guide locali alla prenotazione di ristoranti, dall'uso diurno per business traveler ai meeting aziendali, dai servizi per chi cerca il lusso alla possibilità per gli stessi albergatori di promuoversi sulla piattaforma. La prossima sfida per chi lavora nell'ospitalità è quella di convivere negli stessi spazi digitali e imparare gli uni dagli altri, cooperando su alcuni aspetti e mantenendo una sana competizione sugli altri.

Relatore: Domenico Palladino, giornalista e consulente in digital marketing.

Ore 16:40 I numeri utili della tua struttura turistica e come leggerli!

Quando ormai tutte le imprese (dalle startup alle multinazionali) si fanno guidare dai dati (data-driven è ormai una definizione posta accanto ad ogni strategia e strumento) manca a chi gestisce le strutture turistiche un approccio basato sui dati già disponibili.

Come avere i numeri UTILI della tua struttura turistica, tutti in un posto, facili da leggere ed interpretare? Lo vediamo attraverso esempi concreti di raccolta, visualizzazione e confronto di strutture turistiche dalle 9 alle 180 camere.

Relatore: Marco Volpe, consulente e formatore.

Ore 17:20 "Cina e Mondo Islamico: due nuove frontiere del turismo di incoming - La filiera Italy Muslim Friendly"

Parte 1: Vuoi essere una struttura certificata per accogliere turisti cinesi e islamici? Vediamo insieme cosa occorre fare...

Relatori: Cristian Karim Benvenuto, Ceo di Omar Business Development, Presidente dell'Associazione Nazionale Italia-Pakistan e Fondatore della Filiera "Italy Muslim Friendly"; Siming Wu, Co-fondatrice e CEO di Ks Travel & Business, Tour operator.

Parte 2 di approfondimento - sala conference 1° Marzo alle ore 15:00

Main Sponsor





SCALETTA INCONTRI

COMMUNITY LAB by LAGO | Giovedì 28 Febbraio

Ore 11:00 La prima Chat per Hotel - Engagement Platform ErmesHotels.

ErmesHotels presenta in esclusiva la nuova Engagement Platform, un nuovo pacchetto di soluzioni per gestire al meglio il contatto con i clienti. È la prima Chat per Hotel al mondo, con tool esclusivi!
Relatore: Roberto Santececca, ErmesHotels.

Ore 11:45 La Wellness Experience per attrarre nuovi clienti!

Il Wellness rappresenta un'opportunità rilevante per aggiungere

valore e rendere distintiva la Guest Experience. Lo sviluppo del Turismo Wellness attrae un numero sempre maggiore di nuovi potenziali clienti che ricercano attivamente e mettono sempre di più al primo posto un'esperienza di benessere durante il loro soggiorno. Scopri insieme a Technogym i principali suggerimenti e strumenti per massimizzare la Guest Experience con il Wellness".
Relatore: Alessandro Sciarrone, Sales Manager Hospitality & Residential Italia Technogym.

Ore 15:00 - 17:30 POMERIGGIO DEDICATO AL B2B CON I DIGITAL INFLUENCER

CONFERENCE HALL | Giovedì 28 Febbraio

Ore 10:30 Il turismo industriale, opportunità di incoming per la Puglia!

Cos'è il turismo industriale? Come le imprese possono aprirsi ai visitatori e diventare attrattive per i visitatori? Quale ricchezza nascondono i siti di archeologia industriale in Puglia e come valorizzarli e renderli fruibili anche in chiave turistica?

L'incontro consente di conoscere il fenomeno del turismo industriale, opportunità per moltiplicare l'offerta, potenziare l'incoming e favorire la destagionalizzazione.

Attraverso la presentazione del progetto di rete del turismo industriale della Puglia - **Make it in Puglia**, sarà possibile confrontarsi sull'offerta di turismo industriale della nostra regione e proporre nuove attività ad alto tasso esperienziale, costruite secondo standard di qualità, che abbiano come palcoscenico siti di archeologia industriale, imprese attive o musei ed esposizioni.

Visite, percorsi, laboratori per far conoscere, ad un pubblico locale ed internazionale, imprese storiche ed innovative: la genesi, la storia, i prodotti, le tecnologie utilizzate.

Proposte che accrescono, valorizzandone il patrimonio culturale, l'attrattività del territorio a vantaggio degli operatori turistici per la vendita dei servizi d'ospitalità lungo l'arco dell'anno.

Relatori: **Antonio Monte**, Architetto, ricercatore del CNR e vice presidente nazionale dell'AIPAI-Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e condirettore della rivista "Patrimonio Industriale"; **Ettore Ruggiero**, Filosofo e project manager della rete

del turismo industriale in Puglia "Make it in Puglia".

Ore 11:30 Tourism and Travel Evolution: le nuove professioni nel turismo.

Destination e travel design manager, marketer e comunicatori di prodotti e servizi turistici, narratori digitali del territorio e delle comunità, esperti di revenue management e di tourism quality policy, sono soltanto alcune delle figure che stanno arricchendo il panorama professionale del settore turistico. Il Turismo ha da sempre rappresentato la risposta all'umano bisogno di viaggiare e conoscere nuovi luoghi. Oggi tale bisogno è espresso da un turista attento e selettivo, che vuole vivere soggiorni sempre più esperienziali. A tali esigenze l'offerta turistica deve rispondere costruendo nuove tipologie di prodotti e servizi nuovi servizi. Quali sono le nuove opportunità professionali e di business che il settore turistico permette di esplorare? Quali sono le competenze necessarie per orientarsi in queste nuove professioni?

Relatori: **Antonella Ricciardelli**, Esperta in Progettazione Formativa - AFORISMA School of Management; **Giovanni Pagliula**, Business Coach - Docente Master: Tourism and Travel Evolution - AFORISMA; **Vittoria Scagliusi**, Responsabile Comunicazione e Marketing di Polignano Made in Love, Docente Master: Tourism and Travel Evolution.

Ore 15:00 - 17:30 STS - Settlement Technology System: l'innovazione finanziaria incontra il turismo.

Il circuito che facilita le transazioni economiche tra gli operatori del settore.

Si accede solo per invito.

BTM GUSTO (c/o struttura TEK all'esterno) | Giovedì 28 Febbraio

PROGRAMMA DI INCONTRI E ATTIVITÀ

Apertura dei lavori e attività di rete

Ore 11:00 Come impostare una ricetta nelle stories di Instagram!

Relatore: Viviana Carrone - Passione Colazione.

Ore 11:30 Gluten free: uno stile di Vita...non una patologia!

Attraverso l'esperienza diretta in un periodo particolare della sua vita, Sergio Siciliano ci racconterà il suo ingresso nel mondo della ristorazione Gluten free e la nascita della sua azienda, basata sul perfezionamento del gusto di un alimento senza glutine considerato "per pochi", finalmente un prodotto apprezzato da tutti.

Relatori: **Sergio Siciliano** - azienda SeGlu srl (specializzata in intolleranze alimentari e celiachia).

Ore 12:00 Case history di un laboratorio di dolci tradizionali gluten free e senza lattosio.

Relatore: Agnese Cimino - Mandorle & Miele.

Attività in BTM GUSTO

Ore 16:00 Movimento Turismo del Vino e Olio.

Relatore: Maria Teresa Basile Varvaglione - Presidente MTV.

Ore 16:30 "Viaggio nel cuore della tradizione del Primitivo di Manduria"

Enoturismo tra gusto, storia e cultura di un antico vitigno.
Un vino ed il suo Museo, ubicato nella più antica cooperativa in Puglia, oggi divenuto ponte tra il passato e il presente dell'agricoltura, della vinificazione e di tutto un mondo scandito dal ritmo dei gesti dei contadini di ieri e di oggi.

Relatore: **Anna Gennari** - PR, Hospitality Manager della cantina **Produttori di Manduria**.

Ore 17:00 Nuovo progetto Rete SILB.

Relatore: Maurizio Pasca - presidente SILB.

Ore 17:30 La DIETA MEDITERRANEA on table & tablet EXPERIENCE: una rete di turismo esperienziale, lento ed enogastronomico.

Relatore: Maria Rosaria Nese, Project Manager Fondazione Alario.



SCALETTA INCONTRI

MAIN HALL (c/o Foyer Teatro Politeama) | Venerdì 1 Marzo

HOTEL PERFORMANCE DAY

Ore 09:30 Hotel Performance Day - La rete offre tantissime opportunità per la promozione online ma per sfruttarle efficacemente è necessario conoscere gli strumenti e le loro logiche.

Enrico Pozzi: Presidente TITANKA!, ideatore di BE-Wizard! e di Hotel Performance Day.

Ore 10:00 Branding: come differenziare il tuo hotel per uscire dall'anonimato.

Gian Marco Montanari: Esperto di branding per hotel e co-fondatore di Albergatore Pro®.

Ore 10:45 Tattiche e strategie per aumentare le vendite dirette del tuo hotel.

Marco Baroni: Amministratore Delegato TITANKA! e ideatore del gruppo Facebook "Metodo Professionale di Vendita Camere".

Ore 11:30 L'evoluzione del turismo. I dati come leva di accoglienza e fidelizzazione.

Paolo Zanzottera: Digital Strategist.

Ore 12:15 Prima pagina di Google: tecniche di posizionamento e best practice per hotel.

Jenny Mina: SEO Specialist TITANKA!

Ore 13:00 PAUSA PRANZO

Ore 14:30 WiFi: da commodity a strumento di business. Come creare esperienze memorabili e aumentare il revenue grazie alla Marketing Automation.

Luca Fronzoni: Esperto di comunicazione e marketing digitale.

Ore 15:15 Automation Marketing per hotel: automatizzare i processi di comunicazione per vendere meglio e di più.

Marco Baroni: Amministratore Delegato TITANKA! e ideatore del gruppo Facebook "Metodo Professionale di Vendita Camere".

Ore 16:00 Case Study Cala Molinella: la green economy che si fa brand identity in Puglia.

Antonella Silvestri: Brand Identity Consultant, Hospitality Manager, Docente e Formatore.

Ore 16:30 I social come piattaforma indispensabile per un web marketing turistico di successo: da strumento di engagement per il turista a strumento cardine per l'autorevolezza della struttura ricettiva.

Irene Schillaci: Digital Strategist.

Silvia Signoretti: Web Marketing Strategist.

Monia Taglienti: Consulente di comunicazione e Digital Marketing Manager.

Ore 18:00 Conclusioni

Enrico Pozzi: Presidente TITANKA!, ideatore di BE-Wizard! e di Hotel Performance Day.

COMMUNITY LAB by LAGO | Venerdì 1 Marzo

Ore 10:00 The Bed-room: "dormire comodo... dormire bene" un concept unico per l'ospitalità.

Relatore: Simone Goffo, Lago.

Ore 11:00 Presentazione della collana Hoepli sull'Ospitalità DMT.

La collana si chiama **DMT - Digital Marketing Turismo**, diretta da Nicoletta Polliotto, e comprende manuali di management e digital marketing per le aziende dell'ospitalità turistica, alberghiera e ristorativa, ricchi di spunti strategici e casi di studio. Si tratta della prima collana pensata in maniera specifica per chi lavora nel settore dell'ospitalità turistica e della ristorazione.

Interverranno gli autori Nicoletta Polliotto e Domenico Palladino. Ospite Carlo Meo.

Presenta e modera: Annachiara Pennetta, giornalista de La Gazzetta del Mezzogiorno.

Ore 16:00 il Marketing del Suono... sopra tutto un modello di ambiente musicale, tra informazione e emozioni sonore.

Il marketing sonoro è una branca del marketing sensoriale che studia l'uso di suoni e musica per caratterizzare un prodotto, un servizio, l'identità stessa di una azienda o di un suo brand (sound identity) e per fidelizzare l'utente/consumatore. Nel marketing sonoro si vuole

creare per il consumatore un'esperienza integrata con il suo stato in quel momento, vale a dire che si vuole creare una situazione che per il consumatore venga vissuta come una esperienza da ricordare e che in quel momento gli stimoli sensazioni di benessere, e possibilmente lo induca all'acquisto o alla piacevole permanenza nell'ambiente in cui si trova, coinvolto durante l'esperienza sonora.

Relatore: Giovanni Corvaglia - Sound Design - iGDS Sound Branding.
Ospite: Silvio Carella - Handpan player

Ore 17:00 MICE, NATURE and WELLNESS

a cura di Vivosa Apulia Resort.

Relatori: Dr. Mirco Turco; Paola Cantoro; Dr. Silvio Grilli; Dr. Damiano Reale.

Main Sponsor



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE



APT BASILICATA



Basilicata bella scoperta!



GDS HOTELS



FederTerziario



TITANKA!



VALLE D'ITRIA



expedia group



LAGO



ALMA ROMA VIGLIANZA



SPRECH



SILB FIPE



SCALETTA INCONTRI

CONFERENCE HALL | Venerdì 1 Marzo

Ore 10:00 Vestas Travel_Come andare in vacanza.

Relatore: Andrea Montinari, Viaggiatore.

Segue a cura di

Unisalento: Customer Satisfaction per la definizione dei profili degli utenti.

Autori: Ciavolino E., Montinari A., Lagetto G., Zaterini M. J., Salvatore S.
Relatore: Enrico Ciavolino, Prof. Department of History, Society and Human Studies - University of Salento.

Ore 11:00 "Basilicata: parte da Matera 2019 la scoperta dell'unicità delle sue esperienze"

a cura di APT Basilicata.

Relatori: Mariano Schiavone, Direttore Generale APT Basilicata e Interventi programmati di Rappresentanti Territoriali.

Ore 12:00 Puglia follow up!

PugliaPromozione incontra gli operatori turistici per confrontarsi sulle modalità di partecipazione agli eventi di promozione Business to Business.

Analisi della qualità e dei risultati dei servizi di intermediazione e assistenza per le imprese nell'ambito di TTG Rimini, BUYPUGLIA, WTM Londra, ILTM Cannes, BUYPUGLIA Tour, BIT Milano.

Incontro a cura di PugliaPromozione con la partecipazione dell'Assessore Regionale all'Industria Culturale e Turistica, Loredana Capone.

Ore 15:00 "Cina e Mondo Islamico: due nuove frontiere del turismo di incoming - La filiera Italy Muslim Friendly".

Vuoi essere una struttura certificata per accogliere turisti cinesi e islamici? Vediamo insieme cosa occorre fare...

Relatori: **Cristian Karim Benvenuto**, Ceo di Omar Business Development, Presidente dell'Associazione Nazionale Italia-Pakistan e Fondatore della Filiera "Italy Muslim Friendly"; **Siming Wu**, Co-fondatrice e CEO di Ks Travel & Business, Tour operator; **Raffaello Villani**, Presidente dell'Associazione Nazionale Musulmani Italian; **Stefano Valente**, commercialista, consulente per l'internazionalizzazione delle imprese, co-fondatore di Ks Travel & Business tour operator.

Ore 16:00 EXPEDIA ti porta il mondo in un click!

Non sei ancora partner di Expedia? Incontra l'azienda leader nel settore dei viaggi online e scopri come incrementare la tua visibilità e ricevere prenotazioni da tutto il mondo.

Relatori: **Walter Bianco** ed **Eloisa Boldrini** di Expedia.

BTM GUSTO (c/o struttura TEK all'esterno) | Venerdì 1 Marzo

Ore 10:00 EGO Festival - EnoGastrOrbite.

Incontro con Monica Caradonna, che racconta l'ultima edizione del festival della formazione professionale dedicato al mondo della ristorazione appena concluso.

Relatore: **Monica Caradonna** - giornalista enogastronomica e founder project di EGO.

Ore 13:30 - 16:00 Attività con i buyer di BTM e percorso degustativo.

Ore 16:00 Food experience: creatività e regole scientifiche.

Il food è diventato cultura, business e linguaggio urbano. Ogni giorno però in Italia chiudono 34 locali. Per avere successo ci vogliono idee creative ma anche attenersi alle regole del settore. La nuova frontiera è creare esperienze memorabili per nuovi significati di consumo.

Relatore: **Carlo Meo** - Amministratore delegato M&T.

Ore 16:30 Digital Food Marketing: 11 passi per imprenditori intraprendenti.

Il food pervade le nostre vite e diviene spunto aggregante, persuasivo e trainante anche nelle vendite dell'esperienza di viaggio. Guida gli indicatori del Sentiment positivo di Hotel e destinazioni turistiche. Diventa con il Food Tourism il volano e l'opportunità per il futuro del Turismo in Italia. La ristorazione in Italia cresce ma non brilla e non consolida le sue conquiste. Arranca nell'abbracciare il futuro, rispondendo a fatica a una **nuova clientela curiosa e digitalmente smart**, che cerca il ristorante da mobile, ordina con il food delivery, vuole prenotare il tavolo online. E scrive e legge recensioni. Questo speech ti accompagnerà verso la necessaria quanto fruttuosa trasformazione/evoluzione in un locale ad alta vocazione digitale.

Relatore: **Nicoletta Polliotto** - consulente di Digital Marketing food and tourism.

SALA B2B (al primo piano) | Venerdì 1 Marzo

Ore 14:45 Il Turismo nell'ambito dell'EUSAIR

Impatti sullo sviluppo economico e sociale delle Macroregioni Adriatico - Ionica

PROGRAMMA:

Ore 14:45 Registrazione partecipanti

Ore 15:00 Presentazione evento

Relatori: **Alessandro Franco**, Segretario Generale FederTerziario; **Luca Malcotti**, Segretario Nazionale UGL; **Egidio Sangue**, Vice Presidente FONDITALIA; **Antonio Lezzi**, Presidente Ordine dei Consulenti del lavoro di Lecce; **Giuseppe Venneri**, Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce; **Fabio Corvino**, Presidente Fondazione Messapia - Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce; **Maurizio Renna**, Consigliere O.D.C.E.C. Lecce e Presidente Nazionale Probitiviri U.N.G.D.C.E.C.

Ore 15:30 Cos'è la strategia Eusair

Introduce: **Fabio Travaglini**, AICCRE Abruzzo, Autore del Libro: La Macroregione Adriatico-Ionica una strategia per lo sviluppo.

Relatori: **Andrea Cozzolino**, Vicepresidente Commissione Sviluppo Regionale del Parlamento Europeo; **Nicola Favia**, Coordinatore servizio studi analisi e rilevazioni informative dell'ufficio analisi e programmazione dipartimento politiche di coesione; **Loredana Capone**, Assessore Regionale Industria Culturale e Turistica. Modera: **Fabio Travaglini**.

Ore 16:45 Tavola rotonda: Focus point

Relatori: **Nicola Patrizi**, Presidente FederTerziario, Esperto Fondi Strutturali e Politica di Coesione; **Piacentino Ciccicarese**, Regione Puglia -Sezione Cooperazione Territoriale, Coordinamento Regioni Italiane -Pilastro IV EUSAIR; **Antonio Iazzi**, Docente di Management Strategico Università del Salento; **Natalino Barbizzi**, Facility Point EUSAIR Regione Marche; **Massimo Stronati**, Presidente Concoopereative Lavoro e Servizi; **Paola Sabella**, Forum AICC, Segretario Generale CCIAA CROTONE; **Giovanni Cannata**, Magnifico Rettore Università Mercatorum.

Modera: **Gianpaolo Basile**, Responsabile Rapporti Istituzionali FederTerziario, Professore Straordinario Università Mercatorum.

Ore 18:00 Chiusura Lavori



SCALETTA INCONTRI

MAIN HALL (c/o Foyer Teatro Politeama) | Sabato 2 Marzo

La giornata è moderata da **Antonio Soleti**, giornalista e Presidente di **ArgoMenti edizioni**

Ore 09:30 **La Puglia che non ti aspetti.**

L'offerta e i prodotti turistici di una regione aperta tutto l'anno. La Puglia ha un paniere di prodotti turistici così ricco e articolato che si caratterizza già da molti anni come una destinazione perfetta per ogni tipologia di viaggiatore, sia nazionale che internazionale. Da pochi mesi Pugliapromozione ha avviato un'analisi profonda dell'offerta regionale turistica perché, come sancito nel Piano Strategico del Turismo Puglia365, è il momento di valorizzare ancora di più i prodotti con azioni di sistema di comunicazione e promozione a loro dedicate e con lo sviluppo di reti di imprese qualificate e specializzate per affrontare nuovi segmenti di mercato operativi tutto l'anno.

Relatori: Loredana Capone, Assessore Regionale Industria Culturale e Turistica; **Pierfelice Rosato**, Consulente esperto turismo Sport Natura Benessere; **Fabiola Sfofera**, Consulente esperta Turismo Arte & Cultura; **Roberta Garibaldi**, Consulente Esperta Turismo Enogastronomico; **Giovanni Moretto**, Direzione Commerciale Italia - Expedia Group.

Modera: Rocky Malatesta, Responsabile Sviluppo Prodotti Turistici - Pugliapromozione

Ore 10:40 **Turismo Culturale: Perché è ancora così difficile trasformare la cultura in un prodotto turistico?**

Relatori: Antonella Agnoli - Ex Ass.re alla cultura di Lecce, **Giuseppe Giaccardi** - Studio Giaccardi&associati e Responsabile per ENIT del progetto di ricerca internazionale LRD Centenaries Matching Italic People, **Adriana Greco** - Capo Delegazione FAI, **Maria Piccarreta** - Soprintendenza archeologia bene arti e paesaggio di Lecce, **Brindisi e Taranto**, **Joan Subirats** - Ass.se alla cultura di Barcellona, **Prof.ssa Elisabetta Ruspini** - docente di sociologia Università Bicocca di Milano, **Maurizio Quagliuolo**, docente di Management del Patrimonio Culturale presso l'Università Sapienza di Roma, è Segretario Generale di HERITY, Organismo Internazionale per la Certificazione di Qualità del Patrimonio Culturale, riconosciuta dall'UNESCO.

Ore 11:45 **Puglia Wedding Destination - una possibilità per creare nuovi business e nuove reti:**

cos'è il Destination Wedding?...e com'è il mercato dei matrimoni in Italia?

Il caso: il Salento meta del luxury wedding.
Relatori: Viola Tarantino: Presidente Associazione Wedding Planner Puglia; **Flavia Robbe** e **Silvana Chiarappa** - Senior Members Associazione Wedding Planner Puglia.

Ore 12:15 **Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2019.**

La crescita del turismo enogastronomico ha mostrato un +48% di interesse in un anno: qual è il profilo del turista enogastronomico italiano? E quali sono le tendenze in atto?

Relatore: Roberta Garibaldi, Consulente Esperta Turismo Enogastronomico.

Ore 12:45 **Mettiamo in Rete il Territorio: "SOUTH ITALY: + Destinazioni = 1 Brand".**

Di fronte ad un turismo sempre più variegato e diversificato e ad un mercato sempre più competitivo, il Sud Italia ha bisogno di fare rete per poter essere identificato nei mercati internazionali. SOUTH

ITALY è proprio questo: un marchio unico capace di promuovere le destinazioni del Sud Italia, rendendole finalmente riconoscibili nei mercati mondiali.

Relatore: Michelangelo Lurgi - Presidente Rete Destinazione Sud.

Ore 13:15 **PAUSA PRANZO**

Ore 15:00 **Le nuove tipologie di turismo: nuove generazioni e nuovi flussi Millennials and Gen Zers: The Next Tourism Frontier.**

L'intervento si propone di riflettere sulla relazione tra turismo e nelle generazioni. Lo scorrere delle stesse pone molte sfide per la pianificazione dell'offerta di turismo nel mondo. La formazione delle identità individuali e dei corsi di vita avviene oggi all'interno di spazi multidimensionali, in costante mutazione e intensamente globalizzati. La comprensione delle peculiarità che caratterizzano le ultime generazioni diventa un elemento di grande rilevanza per la crescita degli studi di settore e per impostare politiche di sviluppo turistico lungimiranti e sostenibili.

Relatori: Elisabetta Ruspini - Prof.ssa di sociologia Università Bicocca di Milano.

Ore 15:20 **Turismo LGBT* (lesbian - gay - bisex e transgender) come segmento del mercato emergente.**

Il turismo LGBT* è divenuto un segmento sempre più socialmente ed economicamente interessante, sia per la categoria di viaggiatori, sia per le destinazioni, sia per gli operatori del settore. Tuttavia, non esistono dati univoci né ufficiali sulla rilevanza socio-economica di questo segmento a livello globale. Le principali analisi sono condotte da istituzioni private con riferimento a specifiche aree geografiche (soprattutto nel Nord America).

L'intervento illustra cosa si intende per turismo LGBT* nella sua dimensione sociale, geografica ed economica. Si tratta di un settore che sta accelerando la sua diffusione anche in Italia e che presenta diverse specificità rispetto al turismo mainstream. Comprendere queste peculiarità e le dinamiche che le caratterizzano diventa un dispositivo di grande importanza per l'industria del turismo italiano, soprattutto per ripensare a servizi e strategie di promozione e comunicazione dell'offerta di viaggio "alternativa".

Relatore: Fabio Corbisiero, Professore di Sociologia del Turismo e/o Coordinatore di OUT (Osservatorio Universitario sul Turismo) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Ore 16:00 **Turismo tra sicurezza e benessere! Vacanza sicura e cardio-protetta.**

1) Un territorio sicuro è un Territorio attraente.

La recente legge Mennea assegna alle strutture ricettive che si adeguano un marchio ETICO utile anche ai fini di marketing e promozione. Parliamone insieme!

Relatori: Ruggiero Mennea, Presidente comitato regionale permanente di protezione civile e consigliere regionale primo firmatario della legge.

2) Progetto Healthy e wellness tourism: la prima therapy spa in Puglia.

Relatore: Veronica Carlino, founder project e direttore generale in Check-up centre healthcare&therapy spa.

Ore 16:30 **"Basilicata... Bella Scoperta" a cura di APT Basilicata.**

Relatore: Mariano Schiavone - Direttore Generale APT Basilicata.

Main Sponsor





SCALETTA INCONTRI

MAIN HALL (c/o Foyer Teatro Politeama) | Sabato 2 Marzo

Ore 17:00 **TURISMO ACCESSIBILE
Viaggi-Abile...Disabilità e tempo libero!**

Sapevi che solo in Italia ci sono circa 4 milioni di persone con disabilità e ad esse si aggiungono una o più persone (accompagnatori o altro) predisposte a viaggiare? Ad oggi la vera sfida è trovare strutture ricettive con un numero adeguato di camere e servizi accessibili e agenzie di viaggio che realizzino un pacchetto dedicati. L'Integrazione, cooperativa sociale Onlus di Lecce che opera nel campo della disabilità dal 2009, mette a disposizione delle persone

con disabilità e degli operatori turistici una comprovata esperienza decennale in ambito turistico.

Relatori: Serena Grasso, viaggiatrice disabile e socia volontaria coop. L'Integrazione e Veronica Calamo, presidente della coop. L'Integrazione.

Ore 17:30 **Dopo La Terrazza "Tutti al mare" adesso
"TUTTI IN CAMPER!"**

Il nuovo progetto firmato IO POSSO.

Relatori: Giorgia Rollo - Presidente Associazione 2HE.

COMMUNITY LAB by LAGO | Sabato 2 Marzo

Ore 10:00 **Identità o Immagine: brand identity per
strutture ricettive.**

Attraverso strategie e tecniche di marketing tradizionale e web marketing si possono promuovere azioni di comunicazione integrate e coerenti, tali da costruire nel tempo una solida *Brand Reputation* necessaria per migliorare il proprio business. Obiettivo dello speech è quello di scoprire quali sono le 10 tecniche di base necessarie per determinare la personalità di una struttura ricettiva e per impostare una produttiva campagna di branding.

Relatore: Tommaso D'Antico, account executive e chief di Officina cm.

Ore 11:00 - 13:00 **INNOVAZIONE PER UN'OFFERTA
TURISTICA DI QUALITÀ.**

A cura di CDSHotels
CDSHotels presenterà la sua idea di qualità e innovazione al servizio dell'ospitalità. Saranno presentate alcune importanti novità che riguardano la stagione 2019. Nel corso dell'incontro sarà possibile vivere il sogno mediterraneo di CDSHotels con una degustazione di cocktail e raffinata pasticceria, accompagnati dalla mascotte Nello il Gabbianello.

Relatori: Fioravante Totisco, Amministratore unico CDSHotels; Daniele Totisco, Responsabile analisi e controllo di gestione; Agostino Marottoli, Responsabile Reparto ICT CDSHotels; Gabriele Totisco, Business analyst di CDSHotels.

Ore 15:00 **Lecce Città Chiesa: Un'idea di The
Monuments People per la Valorizzazione dei Beni
Ecclesiastici"**

Il progetto "Lecce Città Chiesa" è nato da un'idea dell'Associazione di Promozione Sociale **The Monuments People**, costituita da guide turistiche con regolare abilitazione ed operatori del settore culturale, con la finalità di valorizzare al meglio la fruizione del patrimonio ecclesiastico della nostra città.

Relatori: Pina Alloggio, Presidente di The Monuments People; Giuliana Genoese, Tesoriere di The Monuments People e "i parroci delle chiese coinvolte nel progetto".

Ore 16:00 **Let's go guides: lo strumento di lavoro
smart per la guida turistica e gli esperti del territorio
pugliese.**

Vuoi diventare una guida turistica 4.0? Sei un produttore locale e vuoi aprire le porte della tua azienda a nuovi clienti? Sei un esperto di Puglia e vuoi ricevere direttamente le prenotazioni alle tue escursioni?

Ti racconteremo come avere a disposizione un nuovo strumento di lavoro per promuoverti on-line, un portale che vuole essere il luogo di incontro tra guida e visitatore, dove è il turista a scegliere con chi visitare la splendida Puglia.

Relatore: Vito Domenico Amodio, Ceo di Let's go guides; Rita Piccini, Cio di Let's go guides.

CONFERENCE HALL | Sabato 2 Marzo

Ore 10:45 **I Comuni in rete della Valle D'Itria.
Destinazione Valle D'Itria, programma congiunto di
valorizzazione territoriale.**

Relatori: Loredana Capone, Assessore Regionale Industria Culturale e Turistica; Antonella Ivone, Assessore al Turismo di Alberobello; Antonello Laveneziana, Assessore al Turismo di Ceglie Messapica; Mario Saponaro, Assessore al Turismo di Cisternino; Ermelinda Prete, Assessore al Turismo di Locorotondo; Gianfranco Palmisano, Assessore al Turismo di Martina Franca.

Ore 11:30 **LA VALORIZZAZIONE DEI VALORIZZATORI
(Ideazione, progettazione e realizzazione di un
percorso di sviluppo di merchandising del sistema dei Poli
Biblio-Museali Regionali).**

Relatori: Marco Giannotta, vice presidente del Teatro Pubblico Pugliese; Gigi de Luca, direttore del Polo bibliomuseale di Lecce per la Regione Puglia; Ettore Bambi, responsabile del progetto di merchandising museale per il Teatro Pubblico Pugliese.

Ore 15:30 **"Destinazione Salento: la tutela del
patrimonio culturale e paesaggistico come motore dello
sviluppo turistico"**

Le risorse territoriali ed il patrimonio culturale-artistico costituiscono la vera fonte del vantaggio competitivo di un'area turistica.

Relatore: Cosimo Curto, Presidente Arfotour - Milano.



Lecce | Castello Carlo V
28 Febbraio | 1 e 2 Marzo 2019

www.btmpuglia.it

#BTM2019   

SCALETTA INCONTRI

BTM GUSTO (c/o struttura TEK all'esterno) | Sabato 2 Marzo

Ore 10:00 **Lo sviluppo del turismo del vino tra valore del servizio e ampliamento della filiera - XV rapporto sul turismo del vino in Italia.**

Analizzeremo i risultati del XV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino dell'Associazione Nazionale delle "Città del Vino". Ce ne parlerà **Giuseppe Festa** - coordinatore scientifico dell'Osservatorio e professore all'Università di Salerno con il corso di "Wine Business" ormai arrivato all'ottava edizione e premiato nel 2015 dalla Fondazione Adriano Olivetti e AIF - Associazione Italiana Formatori come miglior progetto formativo d'Italia nella categoria "Università e Scuola".

Ore 11:00 **Le Cesarine: più antica rete di cuoche casalinghe d' Italia.**

Relatore: **Stefano Di Pirro** - senior sales manager di Le Cesarine.

Ore 11:30 **Istituto Eccelsa**

Relatore: **Nicola Chelli**

Ore 12:00 - 15:00 **Attività con le Tavole del Gusto.**

Ore 15:00 **Costruire esperienze enogastronomiche tra storytelling e tecnologie.**

Le esperienze enogastronomiche sono diventate un must nei viaggi di tutte le tipologie di turista. Ma come costruire una esperienza efficace? Quali sono gli step necessari e le best practice? Come efficacemente collegare la degustazione dei prodotti alla storia e alle tradizioni? Come le tecnologie possono supportare durante il processo?

Relatore: **Roberta Garibaldi**, Consulente Esperta Turismo Enogastronomico..

Ore 16:00 **Progetto Salento Travel: il TEG pugliese sbarca in America.**

Presentazione dei percorsi, itinerari enogastronomici e pacchetti per l'enogastronomy tourism.

Relatori: **Paola Puziovio** Founder project, **Felice Zumbo** project manager Incoming USA.

Segue incontro con aziende e operatori turistici interessati al progetto

SALA B2B (al primo piano) | Sabato 2 Marzo

Ore 09:30 - 13:30 **INTOUR**

InTour è il corso gratuito sul web marketing turistico e sui sistemi di pagamento dedicato a imprenditori e operatori del settore ricettivo: è una giornata di alta formazione per pianificare il successo della prossima stagione. Saranno definite le strategie, le logiche di vendita e gli strumenti da usare per migliorare e crescere rispetto alla stagione trascorsa. Verrà presentato MYREPLY - il sistema professionale di vendita camere, uno strumento dedicato alla comunicazione con il cliente e alla vendita. Chiuderà la mattinata un interessante intervento sui sistemi di pagamento e no-show solution.

Programma inTour:

Ore 09:30 **Registrazione partecipanti**

Ore 10:00 **Apertura e saluti iniziali**

Relatore: **Raffaele De Santis**, Presidente Federalberghi Lecce

Ore 10:15 **I vantaggi della marketing automation applicati alla piattaforma MYREPLY.**

Relatore: **Marco Baroni**, A.D. TITANKA! Spa e ideatore del Gruppo Facebook "Metodo professionale di vendita camere"

Case Study Paola La Cagnina, Manager Camping La Masseria - Gallipoli (LE)

L'importanza dello strumento MYREPLY e come attivarlo.

Relatore: **Enrico Pozzi**, Presidente TITANKA! Spa

Ore 11:15 **Corso dimostrativo sulle funzionalità base della piattaforma MYREPLY.** Processo completo dalla richiesta informazione del cliente alla conferma di prenotazione.

Relatore: **Lorenza Bové**, assistenza MYREPLY

Ore 12:30 **POS & No show** - Soluzioni di pagamento integrate nella piattaforma MYREPLY.

Innovazioni digitali: i nuovi strumenti dedicati al turismo.

Relatore: **Gabriele Nanni**, Responsabile progetto InTour

Ore 15:00 **FEDERBALNEARI**

Programma:

Ore 15:00 **"Paesaggio, Turismo e Ambiente: quale futuro?"**

Relatori: **Angela Barbanente**, Ordinario di Pianificazione Territoriale POLIBA; **Francesco Caizzi**, Presidente Federalberghi Puglia; **Loredana Capone**, Assessore Regionale Industria Culturale e Turistica; **Cristian Casili**, Consigliere Reg.le e Paesaggista; **Mauro Della Valle**, VicePresidente Nazionale Federalberghi; **Maria Piccarreta**, Soprintendente SABAP; **Pier Luigi Portaluri**, Ordinario di Diritto Amministrativo UNISALENTO.

Moderata: **Lucia Schinzano** - giornalista - direttore responsabile di Ambient&Ambienti.

Main Sponsor

